

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 411 butiker och 516 ombud.



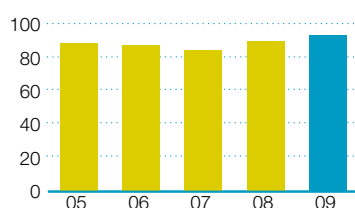
Delårsrapport januari – mars 2009

Delårsrapport januari – mars 2009

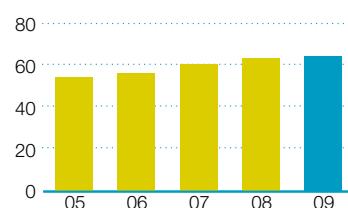
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (90)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 65 (63) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 89,8 (88,4) miljoner liter, en ökning med 1,6 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 2,0 procent.
- Intäkterna ökade till 4 697 (4 537) MSEK, en ökning med 3,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -34 (-30) MSEK.
- Resultat före skatt uppgick till -16 (554) MSEK. I jämförelsesiffran ingår reavinsten från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB med 573 MSEK.
- Totalresultat för perioden uppgick till -7 (547) MSEK.
- Avkastning på eget kapital uppgick under den senaste tolv månadersperioden till 9,8 procent, vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,6 procent.
- Resultat per aktie uppgick till 0 (1 519) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår

Ålderskontroll januari–mars, (%)



Opinionsindex januari–mars, (%)



VD har ordet

2009 har börjat på ett bra sätt för Systembolaget och flera av de strategiska nyckeltalen har förbättrats ytterligare. Stödet för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet har aldrig varit starkare. Opinionsindex, som vi mäter varje månad och som 2008 landade på 64 procent i genomsnitt, fortsätter att ha en positiv utveckling. Under första kvartalet svarade 65 procent att man vill behålla Systembolaget och detaljhandelsmonopolet, vilket är glädjande. Det innebär att två av tre uppskattar vårt arbete med ansvarsfull försäljning och god service.

Ålderskontrollen i våra butiker blir bara bättre och bättre. Målsättningen för 2009 är att legitimation ska begäras vid 91 procent av kontrollköpen som personer mellan 20 och 24 år gör. Hittills i år är utfallet 94 procent! Vi kan med stolthet konstatera att Systembolagets ålderskontroll aldrig har varit bättre.



Försäljningen ökade under första kvartalet med 4,2² procent mätt i ren alkohol jämfört med samma period förra året. Fler och fler väljer att göra sina inköp på Systembolaget i stället för genom andra inköpskanaler.

Systembolagets arbete med att utveckla det sociala, miljömässiga och etiska ansvaret bedrivs under samlingsnamnet CSR (Corporate Social Responsibility). Ramverk är FN-initiativet Global Compacts principer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. CSR-arbetet kommer att intensifieras under 2009, framför allt när det gäller de nordiska alkoholmonopolens samarbete för en hållbar dryckesleverantörskedja. Under första kvartalet har vi tillsammans med de nordiska alkoholmonopolen påbörjat arbetet med att ta fram en gemensam nordisk uppförandekod med tillhörande riktlinjer. CSR var också temat vid två träffar som vi hade med våra dryckesleverantörer i mars.

Anitra Steen

Verkställande direktör

2 Kalenderkorrigerad försäljning. Utan kalenderkorrigerering är ökningen 2,0 %

Kontaktinformation



Lennart Agén
Press- och informationschef
Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund
Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

28 augusti 2009

Delårsrapport januari – juni 2009

30 oktober 2009

Delårsrapport januari – september 2009

12 februari 2010

Bokslutskommuniké 2009

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473

Postadress: 103 84 Stockholm

Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14

Telefon: 08-503 300 00

Fax: 08-503 310 00

www.systembolaget.se

Verksamhet

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiks nät och öppettider.

En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen och att därigenom minska alkoholkonsumtionen och de alkoholrelaterade problemen. Verksamheten bedrivs via 411 butiker i 288 av Sveriges 290 kommuner. Under första kvartalet har 2 butiker ställts om till självbetjäning och totalt har 334 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 516 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet ska avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista mars 2009 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,6 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 9,8 (12,4) procent. Soliditeten ska enligt direktivet uppgå till cirka 35 procent. Soliditeten per den sista mars uppgick till 45,4 (43,7) procent. Jämförelsesiffrorna är exklusive fastighetsförsäljningen.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Ålderskontrollindex ökade med fyra procentenheter under första kvartalet i år jämfört med första kvartalet 2008. Legitimation begärdes vid 94 procent av kontrollköpen, vilket är högre än målsättningen. Resultatet är följden av ett

långsiktigt och framgångsrikt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte ska handla alkohol.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under första kvartalet låg index på 65, en uppgång med två procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år.

NKI

Mäts och redovisas en gång per år.

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar. De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) har ökat med 5,3 procent första kvartalet 2009 jämfört med motsvarande period föregående år, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter är oförändrad. Detta resulterade i en lägre handelsmarginal första kvartalet 2009 jämfört med föregående år.

Operativa nyckeltal

	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008	målnivå 2009	målnivå 2010
Ålderskontroll %	94	90	90	91	93
Opinionsindex %	65	63	64	64	60
Nöjd kund-index (NKI)	–	–	77	77	75
Nöjd medarbetar-index (NMI)	–	–	74	74	73
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	22,2	23,1	22,6	22,3	23,0

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under kvartalet med 1,4 miljoner liter till totalt 89,8 miljoner liter, vilket är en ökning med 1,6 procent jämfört med 2008. Försäljningsvolymen av vin ökade med 4,7 procent medan starköl och sprit minskade med 0,2 respektive 2,2 procent. En trolig förklaring är att påsken låg i mars 2008 men i april 2009, vilket påverkar fördelningen mellan varugrupperna. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 2,0 procent.

Försvagningen av den svenska kronan har ökat Systembolagets försäljning. Svenskar åker i mindre utsträckning utomlands för att handla alkohol samtidigt som gräns-handeln från våra nordiska grannländer ökar.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är den samlade bedömningen av SoRAD att alkoholkonsumtionen i Sverige har minskat något. SoRADs mätningar 2008 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till 9,5 liter per invånare 15 år och över, vilket är en nedgång med 3 procent jämfört 2007. Enligt SoRADs mätningar är det främst smuggling och resandeförsel som minskat.

Antalet kunder hos Systembolaget ökade under kvartalet med 3,0 procent till 25,0 miljoner.

Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

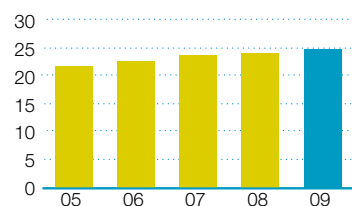
I årsredovisningen för 2009 på sidan 68 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2009-03-31.

De största riskerna har nu liksom då identifierats inom varuförsörjning (offert- inköps- och distributionsprocessen), försäljning och kassaredovisning samt inom IT. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policies.

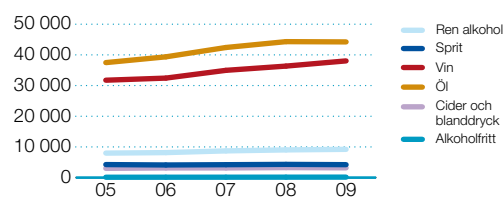
Försäljning drycker

1 000-tals liter	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Sprit	4 220	4 314	19 101
Vin	38 042	36 346	166 471
Starköl	44 231	44 317	212 368
Cider och blanddrycker	3 176	3 261	18 467
Alkoholfritt	157	145	860
Summa försäljning drycker	89 826	88 383	417 267

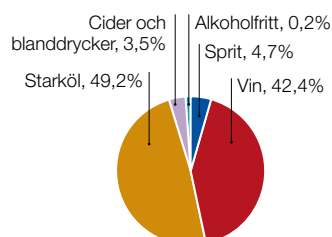
Kundbesök januari-mars, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari-mars, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari-mars, (%)



Ekonomisk utveckling januari – mars 2009

Intäkter

Intäkterna ökade med 160 MSEK till 4 697 (4 537) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till -34 (-30) MSEK vilket är en minskning med 4 MSEK. Rörelsemarginalen är oförändrat -0,7 (-0,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 30 MSEK till 525 (495) MSEK och utgörs till största delen av ökade IT-kostnader. Förändringen i försäljningskostnader förklaras även av ökade kostnader och avskrivningar för den nya ombudslösningen, som togs i drift under 2008, samt för ombyggnad av överdiskbutiker till självbetjäningbutiker.

Administrationskostnaderna minskade med 34 MSEK till 101 (135) MSEK. Minskningen förklaras huvudsakligen av att det i förra årets siffror ligger en kostnad för utfallet i skiljedomen gentemot V&S Vin & Sprit AB.

Rörelseresultatet har även påverkats av att Systembolaget Fastigheter AB avyttrades per 2008-03-31 och därmed inte genererat rörelseresultat till koncernen därefter.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under kvartalet till 18 (584) MSEK. I förra årets finansnetto ingår försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB som avyttrades per 2008-03-31, vilket i koncernen utgjorde 573 MSEK.

Av årets finansnetto utgörs 17 (4) MSEK av finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel. Ökningen förklaras av en realiserad marknadsvärdesökning i portföljen till följd av de sjunkande marknadsräntorna samtidigt som det omvända förhållandet gällde under första kvartalet föregående år då marknadsräntorna höjdes.

Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 1 (7) MSEK.

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Intäkter	4 697	4 537	21 296
Rörelseresultat	-34	-30	135
Rörelsemarginal, %	-0,7	-0,7	0,6
Resultat före skatt	-16	554	833
Totalresultat för perioden	-7	547	774
Avkastning på eget kapital, %	9,8	12,4 *	36,6
Soliditet, %	45,4	43,7 *	38,1
Investeringar	-373	36	609
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹	-441	-51	104
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	100
Medelantal anställda	3 003	3 039	3 232

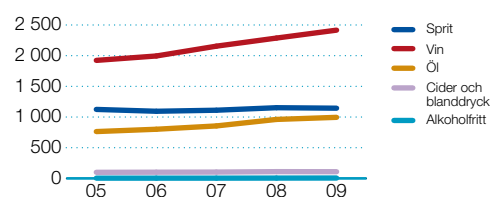
¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

* Jämförelsesiffrorna är exklusive fastighetsförsäljningen.

Intäkter

MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Sprit	1 145	1 152	5 187
Vin	2 416	2 287	10 617
Starköl	995	961	4 725
Cider och blanddrycker	109	110	629
Alkoholfritt	6	5	29
Summa försäljning drycker	4 671	4 515	21 187
Övriga varor och tjänster	26	22	109
Summa intäkter	4 697	4 537	21 296

Försäljning januari–mars, (MSEK)



Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till -7 (547) MSEK vilket är en minskning med 554 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till -9 (7) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 546 MSEK, jämfört med 5 437 MSEK per den sista december 2008, det vill säga en minskning med 891 MSEK. Minskningen utgörs främst av betalning av leverantörsskulder.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -946 (-756) MSEK. Kassaflödesförändringen jämfört med föregående år förklaras i allt väsentligt av försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 373 (564) MSEK. Förändringen jämfört med första kvartalet 2008 beror främst försäljning av finansiella tillgångar i första kvartalet 2009. I siffran för 2008 ingår även försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 0 (-295) MSEK. Vinstutdelningen på 2008 års resultat kommer betalas ut den 15 april 2009.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under första kvartalet uppgick till -573 (-487) MSEK.

Investeringar

Investeringarna uppgick under perioden till -373 (-36) MSEK. Av dessa avser -441 (-51) MSEK nettoinvesteringar i finansiella tillgångar.

Medarbetare

Under perioden uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 003 (3 039) och i moderbolaget till 2 804 (2 837).

CSR

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter att öka under första kvartalet 2009. Försäljningen uppgick till 1,6 (1,2) miljoner liter vilket motsvarar en försäljningsandel av 1,83 (1,32) procent. Vitt vin står för den största procentuella ökningen. Från och med 1 april finns det 65 stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment. En stor andel av Systembolagets butiker har Bra miljöval-el även 2009.

Ett stort fokus för Systembolagets CSR-arbete 2009 är, förutom det sedan flera år pågående miljö- och antikorrupsionsarbetet, de nordiska alkoholmonopolens samarbete för en hållbar dryckesleverantörskedja. Den 4 och 11 mars gästade totalt cirka 170 dryckesleverantörer Systembolagets leverantörsträffar som för första gången hade temat CSR. CSR-dialogen med leverantörerna fortsatte den 16 mars med en CSR-chatt på Systembolagets så kallade leverantörsportal. Tillsammans med de nordiska alkoholmonopolen har Systembolaget under första kvartalet 2009 påbörjat arbetet med att skraddarsy en Uppförandekod med tillhörande riktlinjer för en hållbar dryckesleverantörskedja. Som grund för Uppförandekoden ligger Global Compacts tio principer.

Under kvartalet har vi också påbörjat en översyn och utveckling av CSR-kravställningen vid upphandling av andra varor än drycker och undersökning av alternativ/komplement till Systembolagets bärkasse. Vi har även påbörjat en översyn och vår mångfald- och jämställdhetspolicy samt resepolicy.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Årsstämman den 2 april 2009 beslutade enligt styrelsens förslag om vinstutdelning. Utbetalning om 201 MSEK gjordes den 15 april.

Framtidsutsikter

Konjunkturedgången har inte påvisats påverka alkoholkonsumtionen men är fortsatt en stor osäkerhetsfaktor. Samtidigt gynnas den inhemska försäljningen av att svenskar gör färre utlandsresor samt att gränshandeln ökat från våra nordiska grannländer till följd av den svaga kronkursen. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för perioden uppgick till -36 (-63) MSEK. Det förbättrade resultatet beror främst på lägre personalkostnader. Arbetet med att effektivisera butiksarbetet fortgår. Effektiviteten i butiksarbetet mäts genom nyckeltalet arbetsproduktivitet. Mätningar visar att effektiviteten har ökat med 4,4 procent under kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år.

Moderbolagets investeringar uppgick under perioden till -374 (-51) MSEK. Förändringen beror främst på försäljning av finansiella tillgångar.

Nyckeltal moderbolaget

MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Nettoomsättning	4 697	4 537	21 296
Rörelseresultat	-36	-63	9
Rörelsemarginal, %	-0,8	-1,4	0,0
Resultat efter finansiella poster	-18	547	723
Periodens resultat	-10	550	687
Balansomslutning	3 741	4 085	4 611
Avkastning på eget kapital, %	7,9	50,7	46,3
Soliditet, %	36,8	44,9	30,1
Investeringar ¹	-374	-27	495
Medelantal anställda	2 804	2 837	3 013

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Intäkter		4 697	4 537	21 296
Kostnad för sålda varor		-4 114	-3 963	-18 597
Bruttoresultat		583	574	2 699
Övriga intäkter		78	90	345
Försäljningskostnader	2, 3	-525	-495	-2 146
Administrationskostnader	2, 3	-101	-135	-421
Övriga kostnader		-69	-64	-342
Rörelseresultat		-34	-30	135
Finansnetto	4	18	584	698
Resultat före skatt		-16	554	833
Skatt		9	-7	-59
Periodens resultat		-7	547	774
Totalresultat för perioden		-7	547	774
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		0	1 519	2 151
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	09-03-31	08-03-31	08-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	100	111	108
Materiella tillgångar	1 129	980	1 113
Finansiella tillgångar	1 455	1 573	1 776
Summa anläggningstillgångar	2 684	2 664	2 997
Omsättningstillgångar			
Varulager	853	812	787
Fordringar	215	171	151
Kortfristiga placeringar	199	219	334
Likvida medel	594	918	1 167
Summa omsättningstillgångar	1 861	2 120	2 439
Avyttringsgrupp avsedd för försäljning	1	1	1
Summa tillgångar	4 546	4 785	5 437
Eget kapital	2 062	2 414	2 069
Avsättningar			
Kortfristiga avsättningar	9	8	9
Summa avsättningar	9	8	9
Skulder			
Långfristiga skulder	188	178	198
Kortfristiga skulder	2 287	2 184	3 161
Summa skulder	2 475	2 362	3 359
Skulder kopplade till avyttringsgrupp avsedd för försäljning	-	1	-
Summa eget kapital och skulder	4 546	4 785	5 437

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Ingående balans 1 januari 2009	2 069	2 163	2 163
Totalresultat för perioden	-7	547	774
Utdelning	-	-295	-868
Utgående balans 31 mars 2009	2 062	2 414	2 069

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-16	554	833
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	67	-534	-412
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-66	-29	-4
Förändring av fordringar	-13	1	17
Förändring av skulder	-873	-720	276
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-901	-728	710
Betald skatt	-45	-28	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-946	-756	640
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterbolag	-	600	598
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-64	-71	-363
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	1
Förvärv av immateriella tillgångar	-4	-16	-42
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	441	51	-104
Förvärv av pensionstillgång	-	-	-100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	373	564	-10
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-	-295	-868
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-295	-868
Periodens kassaflöde	-573	-487	-238
Likvida medel vid periodens början	1 167	1 405	1 405
Likvida medel vid periodens slut	594	918	1 167

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Nettoomsättning		4 697	4 537	21 296
Kostnad för sålda varor		-4 114	-3 963	-18 597
Bruttoresultat		583	574	2 699
Försäljningskostnader	2, 3	-518	-502	-2 244
Administrationskostnader	2, 3	-100	-136	-439
Övriga rörelseintäkter		0	1	2
Övriga rörelsekostnader		-1	-	-9
Rörelseresultat		-36	-63	9
Finansnetto	4	18	610	714
Resultat efter finansiella poster		-18	547	723
Skatt		8	3	-36
Periodens resultat		-10	550	687

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	09-03-31	08-03-31	08-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	92	103	101
Materiella tillgångar	959	786	940
Finansiella tillgångar	857	1 105	1 172
Summa anläggningstillgångar	1 908	1 994	2 213
Omsättningstillgångar			
Varulager	853	812	786
Fordringar	187	142	111
Kortfristiga placeringar	199	219	334
Kassa och bank	594	918	1 167
Summa omsättningstillgångar	1 833	2 091	2 398
Summa tillgångar	3 741	4 085	4 611
Eget kapital	1 376	1 836	1 386
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	72	73	72
Kortfristiga avsättningar	9	8	9
Summa avsättningar	81	81	81
Skulder			
Långfristiga skulder	33	26	18
Kortfristiga skulder	2 251	2 142	3 126
Summa skulder	2 284	2 168	3 144
Summa skulder och eget kapital	3 741	4 085	4 611

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Ingående balans 1 januari 2009	1 386	1 581	1 581
Periodens resultat	-10	550	687
Utdelning	–	-295	-868
Koncernbidrag	–	–	-20
Skatteeffekt koncernbidrag	–	–	6
Utgående balans 31 mars 2009	1 376	1 836	1 386

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för första kvartalet 2009 har, i likhet med årsbokslutet för 2008, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer.

Denna kvartalsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publicerats av IASB:s Standards Interpretation Committee (SIC) och International Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2008, sidorna 86-91, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen.

Omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" (statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare redovisats i eget kapitalräkningen, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i en enskild uppställning.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 335 (338) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar

Koncernen, MSEK	jan-mar 2009	jan-mar 2008	helår 2008
Byggnader och mark	2	3	9
Övriga materiella anläggningstillgångar	45	37	181
Immateriella tillgångar	12	8	36
Summa avskrivningar	59	48	226

Moderbolaget, MSEK			
Byggnader och mark	0	0	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	43	37	162
Immateriella anläggningstillgångar	12	7	33
Summa avskrivningar	55	44	197

Not 4 Finansnetto

Finansnettot uppgick under kvartalet till 18 (610) MSEK. I finansnettot ingår i förra årets siffror realisationsresultatet från försäljningen av Systembolaget Fastigheter AB vilket i moderbolaget utgjorde 598 MSEK.

Stockholm den 30 april 2009
Systembolaget AB

Anitra Steen

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision.

Uppdrag

Statens ägardirektiv anger att Systembolagets ensamrätt på detaljhandeln med alkoholhaltiga drycker har ett socialpolitiskt syfte och att ensamrätten begränsar alkoholens tillgänglighet genom kontroll av butiksetableringar och öppettider, samt genom försäljningsregler.

Direktivet innebär bland annat att vinstmaximering inte ska eftersträvas. Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet ska på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter.

Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet ska detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

Mäts och redovisas en gång per år.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

Mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolen för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

– Tycker du att man ska behålla Systembolaget och monopolen på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit ska säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.